Fortschrittsbericht (COP) der COC AG

Berichtszeitraum Mai 2020 – April 2021

Erklärung des Vorstands der COC AG

im Mai 2019 ist die COC AG dem UN Global Compact beigetreten und freut sich, damit aktiv die Prinzipien des Global Compact zu unterstützen. Mit der Unterzeichnung haben wir uns dazu verpflichtet, die Themenbereiche Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung gezielt zu betrachten, die hierfür relevanten Prinzipien in unserer Organisation umzusetzen und stetig zu verbessern.

Geleitet von unseren Werten, streben wir eine nachhaltige Entwicklung unseres Geschäfts an, die sich auf drei Säulen stützt: wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, Umweltschutz und soziale bzw. gesellschaftliche Verantwortung. Dabei möchten wir den unterschiedlichen Interessen unserer Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner, Lieferanten und aller anderen Stakeholder durch integres, faires und ehrliches Verhalten gerecht werden.

In diesem Bericht beschreiben und bewerten wir, welche Maßnahmen wir ergriffen haben und weiterhin ergreifen werden, um die Nachhaltigkeitsziele in der COC AG zu verankern und das Bewusstsein für die Prinzipien des Global Compact bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu erhöhen.

Robert Zellner
Vorstand

Burghausen, im Mai 2021

Organisationsprofil

Name der Organisation	COC AG
Rechtsform des Unternehmens	Aktiengesellschaft (nicht börsennotiert)
Verantwortliche Personen	Andreas Bublak, Robert Zellner (Vorstand)
Gründung	1990
Standorte der Organisation	Burghausen, Bayern, Deutschland (Hauptsitz) München, Bayern, Deutschland Hannover, Niedersachsen, Deutschland
Leistungen	Managed Service Provider
Portfolio	Infrastructure & Cloud Support & Operations Software Lösungen & Software Management
Produkte	DOCUNIZE, HelpMatics
Gesamtzahl der Beschäftigten	165 Angestellte
Frauenquote	21 %
Auszubildende (Stand 2021)	8 Auszubildende
Initiativen, Mitgliedschaft in Verbänden, Interessengruppen	Bayme vbm Vbw Die Bayerische Wirtschaft MUK^{IT} (Münchner Unternehmerkreis) BICCnet ItSMS CommendIT BvD$^{e.V}$. Datenschutz gestalten
Unternehmenszertifizierungen	DIN EN ISO 9001:2015 (seit 2000 nach der jeweils gültigen Norm) ISAE 3402 Type 1 Report EcoVadis CSR-Rating: Auszeichnung mit Goldmedaille
Produktzertifizierungen	Zertifizierung als ITIL® Accredited Training Organization; Zertifizierung als ITIL® Approved Examination Organization (AEO); Citrix Silver Solution Advisor Citrix Premier Service Provider Microsoft Gold und Silver Partner
Hersteller- und Projektpartnerschaften	Microsoft VMware Citrix IBM TÜV SÜD Herdt Verlag ITSM Partner

Microsoft Partner Status Kompetenzen / Bereiche:	Gold-Partner Gold Data Analytics Gold Application Development Gold Datacenter Silver Collaboration and Content Silver Small and Midmarket Cloud Solutions Silver Windows and Devices
Produkt-Zertifizierung Citrix	Silver Solution Partner
Produkt-Zertifizierung VMware	Professional Partner CSP Premier-Partner
Produkt-Zertifizierung IBM	Advanced Business Partner
Unternehmenszertifizierung People Cert / Axelos	ITIL® Accredited Training Provider
ISMS – Informationssicherheits-Managementsysteme	Kompetenz ISO 27000 Mitarbeiter mit Qualifikation ISO/IEC 27000: Foundation / Information Security Officer / Auditor
Besondere Angaben zum Unternehmen	Innovationspreis IT 2013 in der Kategorie „Office-Management“ (DOCUNIZE)

1 Menschenrechte und Arbeitsnormen

Die COC AG achtet die Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs und hält die für ihre Geschäftstätigkeit geltenden gesetzlichen Vorschriften ein. Wir informieren unsere Mitarbeiter über diese und führen unsere Geschäfte in einer Weise, die uns zu einem vorbildlichen Arbeitgeber macht. Wir respektieren die Grundsätze der 1998 verabschiedeten Erklärung der International Labor Organization über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit ("Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work") in Übereinstimmung mit nationalen Gesetzen und Gepflogenheiten.

Die COC AG bekennt sich zu fairen und gerechten Arbeitsbedingungen und uneingeschränkt zu den vier Grundprinzipien der ILO (International Labor Organisation). Dies sind im Einzelnen:

- Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen
- Beseitigung der Zwangsarbeit
- Abschaffung der Kinderarbeit
- Verbot der Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf

Umsetzung

Wir informieren unsere Mitarbeiter und alle anderen interessierten Gruppen darüber in den „**Grundsätzen der COC AG zu fairen Arbeitsbedingungen“** (Löhne, Arbeitszeit, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz) und mit Hilfe unseres **Verhaltenskodex – Code of Conduct der COC AG**.
Chancengleichheit, individuelle Verantwortung und Einbindung, gegenseitiger Respekt und Offenheit, vorurteilsfreier Umgang und Transparenz sind uns wichtig und Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Alle für unsere Mitarbeiter relevanten Prozesse sind definiert und dokumentiert. So informieren wir unsere neuen Mitarbeiter im Onboarding-Prozess über alle relevanten Themen u.a. mit Hilfe unseres Organisationshandbuchs, des Verhaltenskodex, der Datenschutzrichtlinie und Umweltleitlinie und unterweisen sie in den Themen Arbeitssicherheit, AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz), Vertraulichkeit und Datenschutz, Umwelt und Abfallmanagement, Antikorruption.

Karitatives und regionales Engagement der COC AG:

- Teilnahme am Brückenlauf (Benefizlauf) in Burghausen im Oktober 2019 (pandemiebedingt ausgefallen in 2020) zugunsten verschiedener karitativer Projekte (Frauen helfen Frauen, Burghauser Tafel, Die Brücke….)
- Karitatives Engagement an „Radeln und Helfen e.V.“
- Spende an den Vilsbiburger HospizVerein e.V.
- Förderung sportlicher Initiativen der Region, z.B. SV Erlbach, Fußball

Ausbildung und Weiterbildung

Die COC AG bildet seit 2001 kontinuierlich Fachinformatiker für Systemintegration aus. Wir fördern unsere Auszubildenden, z. B. durch interne Schulungen, Patenkonzept, intensive fachliche Betreuung. Gleichzeitig fordern wir ihre Eigeninitiative, übertragen ihnen Projekte zur selbstständigen Bearbeitung und beziehen sie bereits während der Ausbildung in Kundenprojekte mit ein. Wir bilden für die COC AG aus. Ziel ist es, die Auszubildenden auch nach ihrem Abschluss im COC Team zu behalten.

Anzahl der Auszubildenden

Jahr	2017	2018	2019	2020
Auszubildende	7	7	9	8

Die Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter hat für COC AG einen hohen Stellenwert. Wir möchten allen unseren Mitarbeitern mit unseren Angeboten interessante Zukunftsperspektiven eröffnen, unsere Mitarbeiter motivieren und die Wettbewerbsfähigkeit und damit Zukunftssicherheit unserer Organisation stärken.
Unsere Angebote zur Fort- und Weiterbildung sind vielseitig - ob gezielte fachspezifische Qualifizierung oder Weiterentwicklung hinsichtlich kommunikativer und sozialer Kompetenzen.

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
Die COC AG sorgt für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld und ergreift wirksame Maßnahmen, um möglichen Unfällen und gesundheitlichen Schädigungen der Beschäftigten vorzubeugen. Als nicht gefahrengeneigter Verwaltungsbetrieb liegt der Schwerpunkt bei COC AG auf Präventivmaßnahmen und Aufklärung im Bereich Ergonomie und Gesundheitsschutz.
Alle durch das Arbeitsschutzgesetz vorgeschriebenen Regelungen werden eingehalten und die vorgenommenen Maßnahmen und Aktionen im jährlichen Bericht zur Arbeitssicherheit dokumentiert.
Die Organisation der Arbeitssicherheit ist definiert, ein Arbeitsschutzausschuss (ASA) etabliert (Betriebsärztin, Fachkraft für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Mitglied der Geschäftsführung, Mitarbeiter HR), die ASA findet 4x jährlich statt.

Bewertung

Im **jährlichen Bericht zur Arbeitssicherheit** und im **jährlichen Bericht zur Personalentwicklung und Fortbildung** betrachtet und bewertet COC AG festgelegte Themen und Ziele.

Wie wurden unsere Ziele umgesetzt?

Nachhaltigkeitsbereich Menschenrechte & Arbeitsnormen		
Ziel 2021	**Maßnahmen**	**Umsetzung in %**
Optimierung der Mitarbeiterqualifikationen analog der in der Vision 2023 festgelegten Ziele	Definition und Realisierung eines Qualifizierungsprogramms	75 %
Steigerung der Attraktivität als regionaler Arbeitgeber im Bereich Managed Services in Hinblick auf Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung	Übernahme aller ausgebildeten Fachinformatiker	100 %
	Flexibilisierung der Arbeit mit Hilfe definierter Modelle (mobile Arbeit)	100 %
Optimierung der Kommunikation analog der in der Vision 2023 festgelegten Ziele	Alle geplanten Maßnahmen (Kommunikationsforen/Workshops) wurden umgesetzt	100 %
Senkung der Krankheitstage durch Optimierung der Maßnahmen in Hinblick auf die Altersstruktur der COC AG	Entwicklung eines Konzepts (Arbeitszeitmodelle, Flexibilisierung der Arbeit, Gesundheitsmanagement)	80 %

2 Umwelt

Aufgrund unseres Kerngeschäfts stellen IT-Geräte, Fahrten zum Kunden und die Beheizung bzw. Kühlung von Büroräumen die Hauptfaktoren für Umweltauswirkungen der COC AG dar.
Aus diesem Grund ist neben der Beschaffung von IT-Geräten und Büroequipment der Stromverbrauch zum Betrieb unserer Organisation und die Reduzierung der Dienstfahrten die primäre Stellschraube bei der Entwicklung einer umwelt-verträglicheren Strategie.

Umsetzung

Wir wissen um unsere ökologische und soziale Verantwortung und arbeiten stets an Verbesserungsmaßnahmen. So beziehen wir beispielsweise einen Energiemix, der umweltschonender als der Durchschnitt in Deutschland ist, haben in der „**Regelung zur nachhaltigen Beschaffung**“ Vorgaben zur Beschaffung energieeffizienter Geräte formuliert und informieren unsere Mitarbeiter mit Hilfe der „**Leitlinie zu Umwelt und Abfallmanagement**“, wie konkret Stromeinsparung möglich ist.

Indem wir unseren Ressourceneinsatz kritisch hinterfragen und unseren Mitarbeitern Angebote für Umweltengagement bieten, verankern wir Umweltschutz und Nachhaltigkeit in unserer Unternehmenskultur. Im Folgenden wollen wir einige Beispiele nennen:

COC AG nimmt am Mobilitäts- und Gesundheitsangebot von JobRad teil. Mit Hilfe dieses Dienstradleasings haben wir unseren Fuhrpark erweitert und für unsere Mitarbeiter ein Modell geschaffen, Dienstfahrräder geschäftlich und privat zu nutzen. Im Zeitraum 2017 bis 2020 haben wir unseren Fahrradbestand stetig ausgebaut. Die Anzahl der Mitarbeiter, die dieses Angebot nutzen, stieg über die Jahre von 9 % im Jahr 2017 auf 25 % Im Jahr 2020. Als Arbeitgeberanteil übernimmt COC AG die Administration des Jobrad-Leasings und den monatlichen Versicherungsbeitrag.

Um ein Zeichen für Umweltbewusstsein und Mitarbeitergesundheit zu setzen, nahm die COC AG 2019 an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ des ADFC und der AOK teil (Aktionszeitraum Anfang Mai bis Ende August). Die Initiative zeichnet die gefahrenen Fahrradkilometer der Teilnehmer auf und ermittelt dadurch die CO_2-Einsparung. Insgesamt fuhren die beteiligten Mitarbeiter im Rahmen dieser Mitmachaktion 5.654 km und starteten so nicht nur fit in den Tag, sondern sparten dadurch äquivalent 1.132 kg CO_2 ein.

Die transformative Umgestaltung unseres Firmenfuhrparks sehen wir als laufenden Prozess. Unser Ziel ist es, unsere Flotte kontinuierlich hin zu klimafreundlicheren Alternativen umzurüsten.

Minimierung von Geschäftsreisen
Um unseren Treibhausgasausstoß durch Autofahrten gering zu halten, sind wir bestrebt Geschäftsreisen auf ein notwendiges Minimum zu beschränken und, wo immer es geht, Reisen durch Video- oder Telefonkonferenzen zu ersetzen. Durch die strikte Verfolgung dieses Ziels sind die Mobilitätskosten in unserem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr (2019) im aktuellen Jahr 2020 deutlich gesenkt worden und damit auch die verursachten Emissionen.

Bewertung

In unserem **jährlichen Umweltbericht** betrachten und bewerten wir umweltrelevante Themen wie Energieverbrauch, Wasser, Mobilität und Gesundheitsangebote, Umgang mit Papier und Abfallmanagement und formulieren unsere Ziele für das kommende Jahr.

Wie wurden unsere Ziele umgesetzt?

Nachhaltigkeitsbereich Umwelt		
Ziel 2021	**Maßnahmen**	**Umsetzung in %**
Reduzierung des CO_2-Ausstoßes um 5 %	Erhöhung der Videokonferenzen, analog dazu Beschränkung der Dienstfahrten auf ein notwendiges Minimum	100 %
Stärkung der Mobilitäts- und Gesundheitsangebote für Mitarbeiter	Erhöhung der Leasing-Dienstfahrräder um 25 %, bezogen auf die Anzahl der Fahrräder 2019	100 %
	Der geplante Jobrad-Aktionstag konnte aufgrund der Coronapandemie nicht stattfinden. Alternativ wurde die Bewerbung im Rahmen des COC-Forums dargestellt.	100 %
Reduktion des Papierverbrauchs	Erhöhung der Nutzer des Angebots „Arbeitnehmer online“ um 25 % mit Hilfe von Aufklärungskampagnen bei Mitarbeitern.	100 %
	Reduzierung des beschafften Druckerpapiers (100 % recycled) um 10 % mit Hilfe von Aufklärungskampagnen bei Mitarbeitern	100 %

3 Anti-Korruption

COC AG positioniert sich als wertorientiertes Unternehmen und bekennt sich dazu, alle für ihr Handeln geltenden rechtlichen Bestimmungen einzuhalten und gibt diese eindeutige Position auch an ihre Mitarbeiter und Lieferanten (Verhaltenskodex Lieferanten) weiter.

Wir sind einem intensiven Wettbewerb ausgesetzt und befinden uns mit unseren Konkurrenten in einem fortwährenden Wettbewerb um Innovationen, Preise und Kunden. Dieser Wettbewerb soll frei und unverfälscht erfolgen.

Aus diesem Grund ist es uns wichtig, das Risiko von Rechtsverstößen im Wettbewerb zu vermeiden. Hierzu gehört die strikte Einhaltung der jeweils gültigen rechtlichen Bestimmungen zur Verhinderung von Korruption. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind aufgefordert, sich streng an diese Vorgaben zu halten.

Unter anderem daraus speist sich der langfristige Erfolg der COC AG: Neben der konstanten fachlichen Leistung und dem Engagement der Mitarbeiter sind auch das verantwortungsvolle und rechtmäßigen Handeln des Unternehmens Basis für Erfolg. Ehrlichkeit und Integrität gegenüber unseren Stakeholdern wie Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und ein fairer Wettbewerb zu unseren Wettbewerbern, sowie soziale, ökologische Verantwortung sind grundlegend für Managementansatz bei COC AG.

Umsetzung

Mit Hilfe unseres Verhaltenskodex klären wir unsere Mitarbeiter auf, welche Werte uns wichtig sind und geben ihnen Regeln an die Hand, sich integer, ehrlich und fair zu verhalten. Im Verhaltenskodex sind alle für uns und unsere Stakeholder wichtigen Themen angesprochen, wie Einhaltung von Recht und Gesetz, gegenseitiger Respekt und Offenheit, Chancengleichheit, Transparenz, Schutz von Unternehmens- und Mitarbeiterdaten, fairer Wettbewerb, Interessenskonflikte, Korruption und Bestechung, Geschenke und Vorteile, Geldwäsche.

Bereits bei der Unterzeichnung des Arbeitsvertrags weisen wir unsere Mitarbeiter daraufhin, dass das Gewähren und Entgegennehmen von Vorteilen untersagt ist. Jeder Mitarbeiter erhält zusätzlich zum Verhaltenskodex den Anti-Korruptionsleitfaden, der die grundlegenden antikorruptionsrechtlichen Regeln für die Tätigkeit aller Mitarbeiter/innen beschreibt, Ratschläge für ein risikofreies Verhalten gibt und die Mitarbeiter ausführlich über dieses Thema aufklärt.

Wir zeigen keinerlei Toleranz, wenn es um die Umsetzung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes geht.

Das Risiko von Rechtsverstößen muss im Wettbewerb vermieden werden. Hierzu gehört die strikte Einhaltung der jeweils gültigen rechtlichen Bestimmungen zur Verhinderung von Korruption.
Unser Leitfaden Antikorruption beschreibt die grundlegenden antikorruptionsrechtlichen Regeln, die von allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen eingehalten werden müssen, gibt Ratschläge für ein risikofreies Verhalten und klärt unsere Mitarbeiter ausführlich über dieses Thema auf.

Alle Mitarbeiter/innen sind aufgerufen, ihren Vorgesetzten und der Compliance-Beauftragten Verstöße gegen das Verbot der Korruption unmittelbar anzuzeigen. Im Einzelfall können auch anonyme Meldungen entgegengenommen werden.

Mit Hilfe einer lückenlosen und vollständigen Dokumentation aller relevanten Geschäftstätigkeiten treffen wir Maßnahmen, um mögliche Korruption zu verhindern.

Bewertung

COC wird regelmäßig durch neutrale dritte Parteien geprüft.
Im Rahmen des Onboarding-Prozesses findet eine Sensibilisierung der Mitarbeiter statt. Anhand dieses Prozesses wird die erfolgreiche Umsetzung der Maßnahmen festgestellt.
Bei nicht-erfolgreicher Umsetzung wird der Prozess wiederholt.

Ethische Due Diligence
Im Zuge der Fusion von COC AG und der CSE GmbH hat unsere Geschäftsführung das neue Tochterunternehmen nicht nur auf wirtschaftliche, rechtliche und finanzielle Verhältnisse geprüft, sondern auch die Unternehmenskultur auf deren Kompatibilität mit unseren moralischen Wertvorstellungen.

Zur Verdeutlichung unserer Handlungsfelder und Unternehmensidentität haben wir uns ein Leitbild gesetzt, verkörpert wird dieses Ziel in der von COC formulierten “Vision 2023”. Darin machen wir den Stellenwert eines Werteabgleichs mit unseren Stakeholdern und einem verlässlichen, vertrauensvollen Partnerumgang deutlich. Ein Maßstab für die Umsetzung von Ethical Due Diligence bei COC spiegelt sich vor allem darin wider, inwieweit die Mitarbeiter und insbesondere unsere Führungskräfte die Unternehmenswerte im Tagesgeschäft leben. “Vertrauen”, “Mut”, “Zusammenhalt”, “Helfen” sind dabei einige der Prinzipien die uns im Alltagsgeschäft leiten.
Mehrmals im Jahr findet das COC Forum statt – in diesem unternehmensinternen Meeting wird regelmäßig die Bedeutung dieser Werte für eine nachhaltige Unternehmensführung erläutert.

Ehrlichkeit, Partnerschaftlichkeit, Kommunikation auf Augenhöhe und Freude im Umgang mit Kollegen und Kunden sind uns besonders wichtig. Offene Kommunikation und Feedback-Kultur liegen uns dabei ebenso am Herzen wie Hilfsbereitschaft und ein freundschaftlicher Umgang miteinander.

Wie wurden unsere Ziele umgesetzt?

Nachhaltigkeitsbereich Antikorruption		
Ziel 2021	**Maßnahmen**	**Umsetzung in %**
Strikte Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen zur Beibehaltung des hohen Compliance-Niveaus	Sensibilisierung und Aufklärung aller Mitarbeiter zu Antikorruption und ethischen Themen	100 %
	Unterweisung aller Mitarbeiter im Datenschutz und in der Informationssicherheit (fortlaufend 2021; Stichtagsbetrachtung)	80 %
Optimierung der Prozesse im Bereich Compliance und CSR	Verpflichtender Onboarding-Prozess für alle neuen Mitarbeiter vor Aufnahme der Arbeitstätigkeit	100 %
Keine Compliance-Verstöße		100 %

Nachhaltigkeitsbewertung durch EcoVadis: Gold-Status für COC AG

Seit 2017 unterziehen wir uns jährlich einer Nachhaltigkeitsbewertung und wurden im Februar 2021 mit einer Goldmedaille ausgezeichnet. COC AG befindet sich damit in den oberen 2 **%** der von EcoVadis beurteilten Unternehmen in der Erbringung von Dienstleistungen im Bereich der Informationstechnologie und in den Top 5 % aller weltweit bewerteten Unternehmen.